

HANDLINGSPLAN 2024:

FÆLLESKAB & FORRETNING

**A great place to live
is a great place to visit**



Strategi for en mere bæredygtig vækst
i turisme i Aarhusregionen

Opdateret 2023

THE AARHUS
REGION

VisitAarhus

Handlingsplanen er udmøntningen af strategien "A great place to live is a great place to visit" og et konkret bidrag til realisering af "National strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme".

Overskriften for 2024 er: **"Fællesskab & Forretning"**.

Vi vil:

- 1) Styrke virksomhedernes forretning på tværs af Aarhusregionen**
- 2) Styrke sammenhængskraften på tværs af Aarhusregionen.**

Det sker via en række aktiviteter, der bidrager til at skabe værdi og resultater både økonomisk, socialt og miljømæssigt, jf. strategiens tre spor:

- balanceret vækst
- lokal stolthed og fællesskab
- grønnere turisme.

VI VIL STYRKE VIRKSOMHEDERNES FORRETNING PÅ TVÆRS AF AARHUSREGIONEN FORDI..

2023 viste os, at store forandringsprocesser er i gang både nationalt og internationalt. Der var stor forskel på, hvor godt man som turismevirksomhed klarede sig igennem sommersæsonen. Nogle nød rigtig godt af sommerens svingende vejr, mens sæsonen for andre var rigtig hård. Derudover er der stadig turismevirksomheder i Aarhusregionen, der endnu ikke er tilbage efter corona og har et efterslæb.

Overnatningstallene viser, at vi skal kæmpe hårdere end tidligere for at fastholde de danske gæster. Under corona opdagede danskerne deres eget land, og det har vi nydt godt af de seneste par år. Men nu oplever vi en afmatning. Ligesom de fleste andre destinationer i Danmark, var der i Aarhusregionen et fald i antallet af danske overnatninger i 2023. Det er vi nødt til at tage alvorligt og sætte ind overfor, da fastholdelsen kræver en ekstraordinær indsats.

Vi skal vænne os til en tid præget af nye rejsemotiver og oplevelsespræferencer, og VisitAarhus ønsker at sikre, at Aarhusregionens turismevirksomheder kan imødekomme gæsternes ønsker og behov. Det kræver understøttelse af virksomhedernes produkt- og forretningsudvikling. Det kræver et opdateret og brugervenligt data-grundlag at arbejde ud fra. Og det kræver et målrettet og strategisk arbejde med tiltrækning af de rigtige gæster. Ellers er vi ikke konkurrencedygtige i Aarhusregionen. Hverken nationalt eller internationalt.

Forude venter en stor kapacitetsforøgelse i Aarhus med 1000 nye hotelværelser. Det kræver forberedelser allerede nu, så vi er rustet til det. Særligt via opsøgende indsatser, der har den nationalt og internationale erhvervsturisme for øje. Samtidig er der behov for tiltrækning af ny kapacitet og dermed ny forretning til kyst- og naturområderne.

I 2024 sætter VisitAarhus derfor særligt fokus på at styrke virksomhedernes forretning på tværs af Aarhusregionen med en række udvalgte aktiviteter.

Aktiviteter i 2024, der styrker virksomhedernes forretning på tværs af Aarhusregionen:	Strategisk målsætning: Balanceret vækst	Strategisk målsætning: Lokal stolthed og fællesskab	Strategisk målsætning: Grønnere turisme
Vi opkvalificerer turismevirksomhedernes digitale viden Bl.a. ved at afvikle et nyt kompetenceforløb for SMV'er med fokus på tiltrækning af gæster i samarbejde med Erhvervshus Midtjylland.	X	X	
Vi styrker turismevirksomhedernes bæredygtighedsfortællinger i den internationale presse Bl.a. ved at afvikle en workshop for turismevirksomheder og udvikle en konkret guide, der løfter turismevirksomhedernes kompetencer ift. at arbejde med den internationale presse og kommunikere om de mange konkrete historier og tiltag, der har fokus på bæredygtighed.	X		X
Vi skaber nye kampagneformater Bl.a. ved at videreudvikle og udbrede kampagnen 'Your Local Love' ved at inddrage lokalbefolkningen i autentiske lydfortællinger.	X	X	
Vi laver en opsøgende indsats på det nationale mødemarked Bl.a. ved at ringe til foreninger, fagforbund og virksomheder for at tiltrække deres arrangementer til Aarhusregionen, og ved at udvikle et nyhedsbrev og mail-flow til nationale mødekøbere.	X		
Vi styrker erhvervsturismeindsatsen internationalt Bl.a. ved at lave en ny lead-genererende markedsundersøgelse med Aarhus Universitet målrettet AU-tech, der kan identificere de forskere, som potentielt kan byde på konferencer og være værter	X		
Vi fundraiser og arbejder strategisk med projektudvikling Bl.a. ved at søge offentlige og private midler til at arbejde målrettet med frivillighed, kunstig intelligens, erhvervsturisme og grøn omstilling, både via nationale og internationale samarbejder.	X	X	X
Vi styrker en datadrevet turismeudvikling Bl.a. ved at onboardere interesserede museer, kulturinstitutioner og attraktioner på den nye nationale dataplatform (VisitData), og ved at udarbejde en ny potentiale- og segmenteringsanalyse, der viser gæsternes rejsemotiver og præferencer post-corona.	X		
Vi indfører en ny marketing cloud platform, der styrker arbejdet med personalisering og email-marketing Bl.a. via en ny email-service til potentielle besøgende, og via et automatiseret nyhedsbrev til lokalbefolkningen og frontpersonalet.	X	X	
Vi udvikler nye og videreudvikler eksisterende krydstogtprodukter Bl.a. via et tæt samarbejde med den enkelte partner og turoperatørerne, og ved at undersøge muligheden for at optimere vores krydstogt-app for de virksomheder, der er på, og for potentielle virksomheder.	X	X	

VI VIL STYRKE SAMMENHÆNGSKRAFTEN PÅ TVÆRS AF AARHUSREGIONEN FORDI..

2023 viste os, at Aarhusregionen fortsat er en ny og ung destination, der har behov for et styrket fællesskab mellem kommuner, turismevirksomheder og destinationselskab. Skanderborg Kommune har meldt sig ud af destinationsfællesskabet, så der er nu brug for, at Aarhusregionen 'rykker sammen i bussen'.

VisitAarhus har en særlig forpligtelse til at arbejde målrettet med at sikre en styrket sammenhængskraft i turismen på tværs af turismevirksomheder og på tværs af kommuner i Aarhusregionen. For der er ikke andre, der gør det.

Sammenhængskraften og fællesskabet er en altafgørende forudsætning for at kunne lykkes som én samlet destination.

Og lykkes, dét skal vi – og det vil vi!

Der er oceaner af potentialer i at styrke fællesskabet og samarbejde tættere på tværs af geografi, forretningsområder og sæsoner.

Der er brug for at styrke sammenhængskraften på tværs af Aarhusregionen, men også på tværs af hele den jyske østkyst for at stå stærkt internationalt. Ellers gør vi os simpelthen ikke gældende. Sammen kan vi langt mere, end hver enkelt virksomhed eller kommune vil kunne levere alene.

Men fællesskabet kommer ikke af sig selv. Det kræver målrettede indsatser rettet mod både virksomheder, kommuner og lokalbefolkning samt gentænkning af samarbejdsmodeller og kommunikation. Og det kræver engagement fra alle parter.

I 2024 sætter VisitAarhus derfor særligt fokus på at styrke sammenhængskraften på tværs af Aarhusregionen via en række udvalgte aktiviteter.

Aktiviteter i 2024, der styrker sammenhængskraften på tværs af Aarhusregionen:	Strategisk målsætning: Balanceret vækst	Strategisk målsætning: Lokal stolthed og fællesskab	Strategisk målsætning: Grønnere turisme
<p>Vi bidrager til store events, kulturarrangementer og krydstogter via ReThinkers Bl.a. ved at formidle frivilligopgaver for virksomheder, afvikle 'Ragnarok' i samarbejde med Det Kongelige Teater, involvere frivillige værter ved krydstogtanløb samt implementere en ny medlemsplatform (ReHelper), så vi kan forbedre koordineringen af frivillige og frivilligopgaver.</p>		X	
<p>Vi styrker relationen til vores samarbejdspartnere Bl.a. med aktiviteter som styrker den enkelte virksomheds destinationskendskab, viden om gæsters adfærd, og kollegaskabet ml. de virksomheder, der har gæsterne. Eksempler på aktiviteter er: "Klar-Parat-SÆSON", byvandring, oplæg om kulturforståelse og "Bag Facaden".</p>	X		
<p>Vi udvikler kerneopgaverne indenfor gæsteservice Bl.a. ved at kvalitetsudvikle den direkte gæste-kontakt, så vores information til gæsterne er relevant, inspirerende og vejvisende. Vores mobile turistinformation sættes ind, hvor den gør størst gavn og inspirerer flest, og vi søger samarbejde med virksomheder og institutioner, som ønsker at gå forrest i at give god information og service til destinationens gæster.</p>		X	
<p>Vi udarbejder en udviklingsplan for Jyllands Østkyst og Aarhusregionen Bl.a. ved at involvere alle syv kommuner i udarbejdelsen af en fælles strategisk retning og vision for turismeudviklingen på tværs af Jyllands Østkyst samt udarbejdelsen af en udviklingsplan for Aarhusregionen for at skabe grundlag for et markant og samlet løft af turismen på tværs.</p>	X		X
<p>Vi styrker vores videndeling gennem direkte kommunikation til turismevirksomheder og kommuner Bl.a. ved at udbrede den specialist-viden og de indsigter, vi ligger inde med via kampagneresultater, aktiviteter, trends, data, analyser osv. Primært via en styrket 1:1 kommunikation og implementering af en ny kommunikationsstrategi.</p>	X	X	
<p>Vi udvikler vores netværksformater og partnerskaber Bl.a. ved at udvikle på de eksisterende netværksformater, så indholdet matcher målgruppe og behov. Det gælder de lokale netværksmøder samt videns- og erfamøderne (BÆRBART, erhvervsturismenetværk og netværk for marketingchefer). Derudover vil vi afprøve nye typer af møder/netværk affødt af et specifikt behov.</p>	X	X	X